

## LABĀKAIS IEPAKOJUMS LATVIJĀ 2024

Nacionālais konkurss „Labākais iepakojums Latvijā 2024” ir noslēdzies, vērtējumu punkti saskaitīti, zināmi godalgotu vietu ieguvēji un atzinību saņēmēji.

Šogad konkursā piedalījās 11 konkursanti ar 31 iepakojumu un iepakojumu sērijām. Konkursa darbi izcēlās ar interesantiem konstrukciju un dizaina risinājumiem, atbilstošu materiāla izvēli un sociālo atbildību vides aizsardzības jautājumos.

Tradicionāli konkurss notika vairākos posmos, kuros darbus vērtēja gan patērētāji, gan nozares profesionāļi. Septembrī balsoja starptautiskās izstādes „Riga Food” apmeklētāji, bet oktobrī un novembrī – interneta lietotāji, ekspertu žūrija, konkursa atbalstītāji. Žūrija vērtēja darbus atbilstoši Nolikuma kritērijiem: konstrukcija, forma, dizains, funkcionalitāte, kopiespaids, realizācija u.c. 2024. gada konkursa darbi un apraksti apskatāmi [šeit](#).

### EKSPERTU ŽŪRIJAS VĒRTĒJUMS

1. Piešķirt ceļazīmi uz Pasaules Iepakojuma organizācijas starptautisko konkursu *WorldStar For Packaging* 2025. gadā, Imantam ČAKLAJAM par dāvanu iepakojumu tējas baudīšanas komplektam **LET'S GET COSY**
2. Piešķirt sekojošās vietas kategorijās:

### IEPAKOJUMS PĀRTIKAS PRODUKTIEM:

2. vieta - Iepakojums **BALTICOVO** olu makaroniem – AS “Balticovo”;
3. vieta - Iepakojums **LIDO** pelmeņu un vareņiku produkcijai – AS “Lido”

### DĀVANU IEPAKOJUMS:

1. vieta - Iepakojums tējas baudīšanas komplektam **LET'S GET COSY** – Imants ČAKLAIS;
2. vieta - Iepakojums **COURVOISIER** alkoholiskajam dzērienam – AS “VG Kvadra Pak”;
3. vieta - Iepakojums zīmola **DIPLOMATS GOURMET** foreļu konserviem – SIA “Unda”

### IEPAKOJUMS DZĒRIENIEM:

1. vieta - Iepakojums **MARSKIN RYPPY** alkoholiskajam dzērienam – AS “VG Kvadra Pak”;
2. vieta - Iepakojums **KENTUCKY OWL** alkoholiskajam dzērienam – AS “VG Kvadra Pak”;
3. vieta - Iepakojums **LIDO** limonādēm – AS “Lido”;
3. vieta - Iepakojums **SABILE APPLE GIN** alkoholiskajam dzērienam

### IEPAKOJUMS NEPĀRTIKAS PRODUKTIEM UN E-KOMERCIJAI:

1. vieta - Iepakojums iekuram **3 HOUR HEATBOX** – SIA “Stora Enso Packaging”;
2. vieta - Iepakojums roku krēmam **KINETICS** – AS “VG Kvadra Pak”;
3. vieta - E-komercijas iepakojums **ROCKETGRIP** sākuma komplektam – SIA “Stora Enso Packaging”

### TIRDZNIECĪBAS IEPAKOJUMS:

1. vieta - Iepakojums dzērieniem **UNICAP** un **UNILID** – “Company Uninvest Marketing” LLC (Ukraina);
2. vieta - Transporta iepakojums **TĒRVETES ALUM** 20x0,5 l – SIA “Stora Enso Packaging”

### IEPAKOJUMA ETIKETES:

2. vieta - Etiķetes zīmola **KAZANOVA MOONSHINE** alkoholiskajiem dzērieniem – AS “Liepājas Papīrs”;

## **PATĒRĒTĀJU ATZINĪBA – INTERNETA BALSOJUMS**

1. vieta - Etiķete zīmola **ABAVAS BOTANICAL GIN** alkoholiskajiem dzērieniem – AS “Liepājas Papīrs”;
2. vieta - Iepakojums **LIDO** limonādēm – AS “Lido”;
3. vieta - Iepakojums zīmola **DIPLOMATS** konserviem **ENGURES GARDĀS ŠPROTES** – SIA “Unda”

## **IZSTĀDES RIGA FOOD APMEKLĒTĀJU VĒRTĒJUMS**

– SADARBĪBĀ AR IZSTĀŽU RĪKOTĀJSABIEDRĪBU “BT 1”

1. vieta - Etiķetes zīmola **KAZANOVA MOONSHINE** alkoholiskajiem dzērieniem – AS “Liepājas Papīrs”;
2. vieta - Iepakojums zīmola **DIPLOMATS** konserviem **ENGURES GARDĀS ŠPROTES** – SIA “Unda”;
3. vieta - Iepakojums Iepakojums **LIDO** pelmeņu un vareņiku produkcijai– AS “Lido”

## **ATBALSTĪTĀJU ATZINĪBA**

### **GS1 LATVIJA**

Par precīzu GS1 un ISO standartu ievērošanu EAN-13 svītrkoda simbola attēlošanā un izvietojumā uz konkursam “Labākais iepakojums Latvijā 2024” iesniegtā produkta iepakojuma: Imantam ČAKLAJAM par iepakojumu tējas baudīšanas komplektam **LET'S GET COSY**; AS “Lido” par iepakojumu **LIDO** sāļajiem cepumiem, vīniem un pelmeņu un vareņiku produkcijai; SIA “Stora Enso Packaging” par iepakojumu **COSMOPOLITAN DIVA** 0,2 l četrpakai; AS “VG Kvadra Pak” par iepakojuma **MARSKIN RYPPY** un **KENTUCKY OWL** alkoholiskajiem dzērieniem, **LUMENE** kosmētikai, **ANTHON BERG** Lieldienu saldumiem un **TAI TAU EXCLUSIVE** vegānai šokolādei.

### **LATVIJAS IEPAKOJUMA SERTIFIKĀCIJAS CENTRS**

AS “Balticovo” par **BALTICOVO** olu makaronu – *Cellentani, Fusilli, Spaghetti, Vermicelli* - PP materiāla iepakojuma sērijas (4 veidu makaroni pa 500 g) vizuāli izteiksmīgu, produktu raksturojošu un patērētājus pārliecinoši informējošu dizaina koncepciju un īstenošanu.

### **LDDK DRUKAS UN MEDIJU TEHNOLOĢIJU NOZARES EKSPERTU PADOME**

“Kinetics Nail Systems” Ltd. par labi izstrādātu un ieturētu dizaina koncepciju, ievērtējot arī vides aspektus AS “VG Kvadra Pak” izgatavotajam iepakojumam roku krēmam **KINETICS**.

### **LATVIJAS POLIGRĀFIJAS ASOCIĀCIJA**

SIA “Unda” par elegantu un augstākajiem standartiem atbilstošu zīmola **DIPLOMATS** trīs konservu sēriju iepakojumu.

### **LATVIJAS ZAĻAIS PUNKTS**

SIA “Stora Enso Packaging” par ilgtspējīgu iepakojuma risinājumu e-komercijas / dāvanu iepakojums pudelei.

### **LBTU TEHNOLOĢIJU UN ZINĀŠANU PĀRNESES NODAĻA**

SIA “Unda” par elegantu, funkcionālu un ekoloģisku risinājumu dāvanu iepakojumam zīmola **DIPLOMATS GOURMET** foreļu konserviem;

AS “Liepājas Papīrs” par radošu un iztēli veicinošu risinājumu etiķetei alkoholiskajam dzērienam **ABAVAS BOTANICAL GIN**;

SIA “Cannelle Bakery” par studenta sirdij tuvu iepakojumu, vienkāršību un ieturētu grafisko identitāti iepakojuma risinājumā mini pīrādziņiem ar gaļu 400 g

## **LATLAZERPAK**

1. vieta – Imantam ČAKLAJAM par augstiem sasniegumiem inovācijā un konstrukcijā dāvanu iepakojumam tējas baudīšanas komplektam **LET'S GET COSY**;
2. vieta – SIA “Unda” par augstiem sasniegumiem inovācijā un konstrukcijā dāvanu iepakojumam zīmola **DIPLOMATS** konserviem **ENGURES GARDĀS ŠPROTES** ;
3. vieta – AS “VG Kvadra Pak” par meistarību konstrukcijas izveidē un izpildījumā dāvanu iepakojumam **COURVOISIER** alkoholiskajam dzērienam;

## **LATVIJAS IEPAKOJUMA ASOCIĀCIJA**

Atzinība Imantam ČAKLAJAM par iepakojumu tējas baudīšanas komplektam **LET'S GET COSY**;  
Pateicība “Gualapack Ukraine” LLC (Ukraina) par spilgtu dalību konkursā ar iepakojumu veselīgiem našķiem.

**PALDIES VISIEM PAR DALĪBU, PAR IEGULDĪJUMU PRODUKTU IEPAKOJUMA VEIDOŠANĀ, PAR PAVEIKTO UN SASNIEGTO! APSVEICAM GODALGOTO VIETU IEGUVĒJUS! JUMS UN VISIEM KONKURSANTIEM – LAI IZDODAS SASNIEGT JŪSU MĒRĶUS UN REALIZĒT IZAICINĀJUMUS!**

**Nacionālais konkurss** par labāko iepakojumu Latvijā notiek kopš 1996. gada, un iepakojuma pasūtītāji un iepakotāji, iepakojuma dizaineri un izgatavotāji, kā arī preču izplatītāji, var pieteikt ik gadu savus darbus. Iesniegtos darbus vērtē gan patērētāji – klātienē izstādēs, kā arī internetā, un vērtē arī konkursa atbalstītāji. Savukārt profesionāļi – ekspertu žūrija vērtē vairākās kategorijās, un atbilstoši žūrijas lēmumam, galvenās balvas saņēmējs iegūst tiesības pārstāvēt Latviju starptautiskajā konkursā *WorldStar for Packaging*, ko organizē Pasaules Iepakojuma organizācija. 2025. gadā darbu iesniegšana nacionālajam konkursam sāksies 1. augustā. Laipni lūdzam!