

Izglītības programma:

Mācību kursi un moduļi:

I Profesionālo kompetenču moduļi

Komerczinības

- Uzņēmuma darbības pamatprocesi
- Preču un pakalpojumu iepirkšana
- Preču un pakalpojumu pārdošana
- Preču uzskaitē un dokumentēšana
- Uzņēmuma mārketinga pasākumu kompleksa izstrāde
- Biroja darba nodrošināšana
- Budžeta izstrāde un kontrolēšana
- Tirdzniecības un klienti
- Biznesa plāna izstrāde
- Reklāmas pakalpojumu organizēšana
- Reklāmas pakalpojumu komercdarbinieka prakse
- Darbs ražošanas uzņēmuma noliktavā
- Darbs tirdzniecības uzņēmuma noliktavā
- Mazā uzņēmuma darba vadīšana

II Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi

- Latviešu valoda un Literatūra
- Matemātika
- Angļu valoda
- Sports

III Mūžizglītības kompetenču moduļi

- Sabiedrības un cilvēka drošība
- Informācijas un komunikāciju tehnoloģijas
- Valodas, kultūras izpratne un izpaušme

IV Vispārējās vidējās izglītības mācību priekšmetu pamatkursi/padziļinātie kursi

- Sociālās zinības un vēsture
- Dabaszinības
- Krievu valoda
- Matemātika
- Angļu valoda

V Citi kursi

- Valsts aizsardzības mācība
- Ekonomiskā ģeogrāfija

**Izglītības programma "Komerzczinības"
profesionālā kvalifikācija "Reklāmas pakalpojumu komercdarbinieks"
mācību kursu un moduļu apgūšanai izmantojamās literatūras saraksts**

Vispārīzglītojošo mācību kursu apgūvē izmantojamo mācību grāmatu saraksts

1. Slokenberga, Evija. Matemātika 10. klasei/Evija Slokenberga, Inga France, Ilze France; atb. red. Ināra Dzērve; māksl. Marita Maižīte. - 1. izd. - Lielvārde: Lielvārds, 2009.
2. Slokenberga, Evija. Matemātika 11. klasei: mācību grāmata / Evija Slokenberga, Inga France, Ilze France; atb. red. Ināra Dzērve; māksl. Marita Maižīte. - 1. izd. - Lielvārde: Lielvārds, 2010.
3. Slokenberga, Evija. Matemātika 12. klasei/Evija Slokenberga, Inga France, Ilze France; māksl. Marita Maižīte. - 1. izd. - Lielvārde: Lielvārds, 2011.
4. Urbanoviča, Inta. Latviešu valoda 10. klasei: mācību grāmata /Inta Urbanoviča, Raita Šūpola, Anita Vanaga. - Rīga: Zvaigzne ABC, c2010
5. Urbanoviča, Inta. Latviešu valoda 11. klasei: mācību grāmata /Inta Urbanoviča, Raita Šūpola, Anita Vanaga. - Rīga: Zvaigzne ABC, c2011.
6. Urbanoviča, Inta. Latviešu valoda 12. klasei: mācību grāmata /Inta Urbanoviča, Raita Šūpola, Anita Vanaga. - Rīga: Zvaigzne ABC, 2012.
7. Purēns, Vilnis, 1961-. Latvijas un pasaules vēsture: mācību grāmata /Vilnis Purēns; dizains: Baiba Lazdiņa. - Rīga: RaKa, ©2015. – 1.sej.
8. Purēns, Vilnis, 1961-. Latvijas un pasaules vēsture: mācību grāmata /Vilnis Purēns; [dizains Baiba Lazdiņa]. - Rīga: RaKa, ©2015. - 2 sēj.
9. Falla, Tim. Solutions Upper-Intermediate 3rd. Student's book: Third Edition Solutions Upper-Intermediate Students book/Tim Falla, Paul A Davies, Paul Kelly, Helen Wendholt, Sylvia Wheeldon. - Oxford: Oxford University Press, 2017.
10. Falla, Tim. Solutions Upper-Intermediate 3rd. Workbook/Tim Falla, Paul A Davies, Paul Kelly, Helen Wendholt, Sylvia Wheeldon. - Oxford: Oxford University Press, 2017.

Profesionālo mācību moduļu apgūvē izmantojamās literatūras saraksts

1. Apsalons R. Loģistikas centru pārvaldība. – Rīga: Burtene, 2012.
2. Bikse V. Biznesa ekonomiskie pamati. – Rīga: Zvaigzne ABC, 2005.
3. Bikse V. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. – Rīga: Izglītības soļi, 2007.
4. Birze M., Kūms A. Transporta mācība 1. – Liepāja: RTU, 2008.
5. Bojarenko J., Tjurina A., Ķuda M., Pokromoviča I., Jespere I. Finanšu grāmatvedība: teorija un prakse. II daļa. – Rīga: KIF Biznesa komplekss, 2009.
6. Dombrova E. Radošais mārketingš/Elita Dombrova. – Rīga: Biznesa Augstskola "Turība", 2008.
Komerčiālā māksla - Mācību līdzekļi. Pārdošanas veicināšana - Mācību līdzekļi. Radošā domāšana - Mācību līdzekļi. Reklāma - Menedžments – Mācību līdzekļi. Reklāma - Zīmoli - Mācību līdzekļi. Reklāmas kampaņa.
7. Forands I. Biznesa vadības tehnoloģijas. – Rīga: SIA "Elpa-2".
8. Gods U. Mikroekonomika (pirmā daļa). – Rīga: Turības mācību centrs.

9. Grandāne M., Mārāne I. Praktiskie uzdevumi grāmatvežiem. – Rīga: Turība, 2008.
10. Grandāne M. u.c. Finanšu grāmatvedība: mācību līdzeklis – Rīga: SIA “Izdevniecība RaKa”, 2004.
11. Jakovļevs P. Ekonomika. Uzdevumi un lietišķās spēles. – Rīga: RaKa, 2004.
12. Jaunzeme M. Finanšu matemātika. – Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2004.
13. Kadens R. Partizānu mārketinga tirgus izpēte. – Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2008.
14. Kalve I. Dokumentu pārvaldība no A līdz Z. – Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2013.
15. Kļiedere I. Microsoft Access 2000. Datu bāzes veidošana piemēros: Mācību līdzeklis. – Rīga: Juridiskā koledža, 2003.
16. Kolters F. Mārketinga pamati. – Rīga: Jumava, 2006.
17. Kumerdanka A. Biznesa ekonomiskie pamati. – Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2007.
18. Leibus I. Finanšu grāmatvedība. – Rīga: 2016.
19. Leibus I., Grigorjeva R., Jesemčika A., Svarinska A. Grāmatvedības pamati uzņēmumos. – Rīga: SIA Lietišķās informācijas dienests, 2014.
20. Lībermanis G. Makroekonomika. – Rīga: Kamene, 2007.
21. Mazā biznesa kurss. 2. izdevums. – Rīga: Jumava, 2006.
22. Pelše G., Ruperte I. Uzņēmēja rokasgrāmata. – Rīga: Apgāds Jumava, 2003./2009.
23. Praude V. Mārketingi (teorija un prakse) 1. grāmata. – Rīga: Burtene, 2011.
24. Praude V. Mārketingi (teorija un prakse) 2. grāmata. – Rīga: Burtene. 2011.
25. Praude V. Loģistika, teorija un prakse. – Rīga: Burtene, 2013.
26. Praude V., Beļčikovs J. Marketings. – Rīga: Vaidelote, 1999.
27. Praude V., Šalkovska J. Mārketinga komunikācijas: teorija un prakse 1. daļa. – Rīga: Vaidelote, 2005.
28. Praude, V. Ko ražot, kā pārdot un kā iekarot tirgu (populārs marketings): Marketinga pamatjēdzieni. Preču raksturlielumi; Cenu veidošana ; Reklāma / V. Praude ; KIF Biznesa komplekss. - Rīga: SIA biznesa komplekss, 1994
29. Rūrāne M. Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana. – Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2002.
30. Siņicins M. Ekonomika 10.–12. klasei. – Rīga: RaKa, 2009.
31. Slavinska, I. Uzņēmējdarbības plānošana un kontrole. – Rīga: Turība, 2003./2005.
32. Sprancmanis N. Uzņēmējdarbības loģistikas pamati. – Rīga: Burtene, 2001
33. Sprancmanis N. Transporta pakalpojumu ekonomika un organizācija. – Rīga: RTU, 2001.
34. Sprancmanis N., Birze M., Kūms A., Getaute-Zariņa A. Uzņēmējdarbības loģistikas pamati. – Liepāja: RTU, 2008./SIA Jelgavas tipogrāfija, 2008.
35. Sprancmanis, N., u.c. Uzņēmējdarbības loģistikas terminu angļu-latviešu vārdnīca. – Rīga: Zvaigzne ABC.
36. Stražnovs G. Reklāma praktiskajā biznesā – Rīga: Merkuris LAT, 2004.
37. Svešvārdu vārdnīca. – Rīga: Jumava, 1999.
38. Tirgziņības pamati: mācību līdzeklis/atb. red. Aiva Zālīte, 2007.
39. Uzņēmējdarbības pamati – 2003.
40. Uzņēmēja rokasgrāmata. – Rīga: Jumava, 2009.