

Iegūstamā kvalifikācija:	Reklāmas pakalpojumu komercdarbinieks, 3. profesionālās kvalifikācijas līmenis
Programmas veids:	Profesionālās vidējās izglītības programma
Programmu kopa:	Komerczinības
Iepriekšēja izglītība:	Pamatizglītība
Programmas apraksts:	Izglītības procesa rezultātā tiek sagatavots reklāmas pakalpojumu komercdarbinieku, kurš plāno, vada un kontrolē reklāmas risinājumu darījumus pēc izstrādātas un apstiprinātas uzņēmuma reklāmas koncepcijas, ir nodarbināts reklāmas aģentūrās, plašsaziņas un interaktīvās saziņas līdzekļos un uzņēmumos, var strādāt kā pašnodarbināta persona vai individuālais komersants.
Mācību ilgums 4 gadi, kuru laikā apgūst profesionālos moduļus:	<ul style="list-style-type: none"> • uzņēmuma darbības pamatprocesu; • preču un pakalpojumu iepirkšana; • preču un pakalpojumu pārdošana; • preču uzskaitē un dokumentēšana; • uzņēmuma mārketinga pasākumu kompleksa izstrāde; • biroja darba nodrošināšana; • budžeta izstrāde; • tirgus un klienti; • prakses komercdarbībā; • biznesa plāna izstrāde; • reklāmas pakalpojumu organizēšana; • reklāmas pakalpojumu komercdarbinieku prakse.

Tālākās izglītības iespējas:

1. Izglītojamajiem, apgūstot papildu moduļus atbilstoši “Uzņēmējdarbība, finanses, grāmatvedība, administrēšanas (vairumtirdzniecība, mazumtirdzniecība un komerczinības)” nozares moduļu kartei, iespējams iegūt citu profesionālo kvalifikāciju vai papildu kompetences.
2. Turpināt izglītību augstākas pakāpes izglītības programmās.
3. Pilnveidot profesionālās kompetences uzņēmumos, tālākizglītībasursos un semināros.
4. Turpināt pašizglītoties.